

國道高速公路局106年度2月辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號) 補充說明
國道高速公路局	1	春節連續假期服務區政策宣導及業務推廣	中國時報2017年新春特刊	106/01/20	刊登1則	98,000	高公局105年12月13日管字第1052461417號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	2	電視-106年元旦連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (三立新聞台、東森新聞台、東森財經台、非凡新聞台、壹新聞台、年代新聞台、三立都會台、三立台灣台、緯來電影台、MTV)	105/12/24-106/01/02	37檔次	274,838	105年11月8日交安字第1050034172號函 經費來源： 由道路交通安全經費補助
	3	電視-106年元旦連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (三立新聞台、東森新聞台、東森財經台、非凡新聞台、壹新聞台、年代新聞台、三立都會台、三立台灣台、緯來電影台、MTV)	105/12/24-106/01/02	37檔次	274,837	高公局106年2月8日管字第1061860167號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	4	網路-106年元旦連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (Yahoo、Google、Facebook、三立新聞網廣告)	105/12/24-105/12/28	5天	60,162	105年11月8日交安字第1050034172號函 經費來源： 由道路交通安全經費補助
	5	網路-106年元旦連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (Yahoo、Google、Facebook、三立新聞網廣告)	105/12/29-106/01/02	5天	60,163	高公局106年2月8日管字第1061860167號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金