

交通部高速公路局 110 年「性別平等工作小組」第 1 次會議紀錄

時間：110 年 3 月 10 日(星期三)下午 2 時

地點：本局第一辦公室簡報室

主席：吳召集人木富

紀錄：鄔家瑞

出席人員：詳簽到單

壹、主席致詞：(略)

貳、報告事項：

一、110 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核及獎勵計畫考核事項含「必評項目」及「自行參選項目」，自行參選項目分為性別平等創新獎及性別平等深耕獎，交通部於本(110)年 1 月 15 日函請部屬各機關至少提報 1 項與性別平等相關且具有績效之措施或方案參加「性別平等創新獎」及「性別平等深耕獎」，本案前業簽奉核准由北區養護工程分局參選 110 年性別平等創新獎，為期爭取佳績，請委員檢視相關書面資料後，於交通部規定期限(110 年 3 月 25 日)前併同摘要表函報，爰召開本次會議。

二、另交通部人事處承辦人於昨日(110 年 3 月 9 日)上午傳送電子郵件略以，110 年度為了要提升創新獎及深耕獎獲獎機會，請各機關(構)就創新獎及深耕獎各提報 1 項，深耕獎部分業請中分局提報，此部分仍應於 3 月 25 日函報，因時間急迫，未及於今日併提會討論，將俟中分局 3 月 17 日完成後另以電子郵件傳送各委員協助書面檢視。

參、討論事項：

案由：有關本局 110 年性別平等創新獎書面報告，請審議。

說明：請北區養護工程分局報告。

委員意見及發言紀要：

書面意見：綜整委員初審意見如附件。

沈委員中元：建議直接撰寫蘇澳服務區，以 1 個點來放大論述，更能感動評審，標題名稱可再深思，提供「看見臺灣性別的美麗與哀愁」參考，另中性廁所改為性別友善廁所、VIP 廁所名稱恐有階級化之疑慮建議修正。

吳召集人木富：一、封面照片可放突顯性平創意性之照片，並注意照片完整性、比例及局徽比例，另內文所附之照片應加註說明。

二、創意性考評項目：招商文件，具創新創意之議題，應放在前面並加強論述，另請思考增加齊柏林攝影展與性平關聯性議題，以豐富創意性內容。

三、影響程度請對照創意性內容加強論述。

劉組長逢良：建議以蘇澳服務區為主題，該區有許多創新的東西，標題名稱建議為「起航蘇澳 傳遞幸福」，亮點部分有公共藝術融入地方特色、無障礙車位安裝遮雨棚、親子遊戲區及匈牙利煙囪捲等。

決議：本次創新獎以蘇澳服務區為主題，委員建議事項請北分局參酌修正，並請於本(110)年 3 月 17 日前將書面資料送本局人事室。

伍、臨時動議：無。

陸、散會：下午 3 時 10 分。

有關本局 110 年性別平等創新獎書面報告主席及委員初審意見

一、題目尚有修正之空間

北分局之題目為「關西友愛 蘇活自在」副標題為「共創永續性平友善與多元弱勢的歡樂驛站」，所謂「永續性平友善」似可再精簡，另「多元弱勢的歡樂驛站」，「多元」與「弱勢」似乎無法連結，是否修改或拿掉副標題。

二、調整封面照片

可放突顯性平創意性之照片，並請注意照片之完整性及比例。

三、整體報告內容重點之調整

第 1 至 3 大項關聯性、融入業務程度、開發及運用資源情形等可再精簡，第 4 項創意性可再強化，儘量凸顯關西與蘇澳服務區之獨特性(本局多次參加行政院性別平等創新獎及深耕獎均獲得獎，今年以關西與蘇澳服務區為題，即應有別於「清水服務區」及本局前年所報之「綜合性」服務區之內容，僅須就其「獨特性」論述，方可獲交通部及行政院青睞)。

四、「性別平等創新獎」摘要表可再修正

考核基準 2「將性別觀點融入業務程度」中「1. 女性安全的環境 2. 婦女安心的空間」，其意義似乎雷同。考核基準 3「開發及運用資源情形」中「(1) 讓女性行走更安全」與上開考核基準 2 之文字與意義過於雷同(有委員建議改為「採用安全人行設施創造安全使用環境」會更貼切)。(2) 善用公平等友善的空間。是什麼樣的科技，應予敘明。考核基準 4「創意性」中敘及「蘇澳服務區首創中性(性別友善)廁所…」，是否真為「首創」，抑或其他有別於其他服務區性別友善廁所之地方為何，凸顯此點即可。賡此，「創新的環境」，僅需挑選與其他服務區或機關不同之作法即可。

跨機關合作機制辦理情形(1)與在地農會共同辦理農民市集應將農會名稱列出來。

五、目錄建議修正

壹、前言

貳、關西友愛蘇活自在與性別平等之關聯性

參、關西友愛蘇活自在將性別觀點融入業務程度

肆、關西友愛蘇活自開發及運用資源情形

伍、關西友愛蘇活自創意性

陸、關西友愛蘇活自影響程度

柒、結語

六、前言之文字可再簡練

「前言」中提及「以往南來北往的行旅人士以男性為多」，強調現在服務區注重女性使用人之需求，建議修改為「性別平權的意識抬頭」是否較佳。

七、性別平等之關聯性

引用 CEDAW 第 3 條及第 5 條主要係針對婦幼車位、中性廁所及哺(集)乳室做陳述，如考核基準第 4 項創意性強調之重點修正，此部分請配合修正。

八、開發及運用資源情形

應與創意性主題對應；可增列其他單位參訪服務區性平相關措施；另第 22 頁跨機關合作機制圖片為蘇澳服務區，第 48 頁創新服務行銷在地小農只有談關西服務區，建議二邊文字做一些聯結。

九、創意性陳述重點項目順序可再調整

項目順序建議調整為(一)招商文件、(二)友善哺(集)乳環境及三代桐樂客席區、(三)穆斯林祈禱室、(四)在地小農、女性街頭藝人、(五)性別友善及 VIP 廁所，可思考加入寵物遊戲區(關西服務區)、齊柏林攝影展(巡迴展後放置蘇澳服務區常設)。

十、影響程度可再加強

增列對照創意性項目所獲之獎項、對社會或社區之影響性，例如關西服務區整修前後來客數、營業額增加部分。