

附件 1-優勝隊伍作品簡介

第四屆高速公路 ETC 資料應用創意競賽優勝隊伍作品簡介

編號	隊伍名稱	作品名稱	作品簡介
1	KPMG ETC Swiss Knife	一樣國道走百樣人，透過用戶使用習慣提供專屬服務	為提高用路人行車安全及服務區使用量，在盤點高速公路現況問題後，分析旅次起迄資料，運用高速公路交通資料庫及其他 open data，發展使用者、管理者及大數據運算等功能，建立 Web 介面提供使用者相關資訊(如車輛、服務區、塞車路段提醒及路線規劃等)。
2	不想排隊	提高服務區利潤的關鍵秘密	以提高服務區營收為目的，提出「提高營運效率」、「增加留客率」及「降低營運成本」三項目標，分別以分界決定法、線性迴歸法及指數平滑法進行交通量與營業額資料分析，建議營運效率較差之服務區可藉特色發展、服務設施升級等方式來提升消費意願。
3	有進決賽再說	國道壅塞整流器	為改善高速公路壅塞情形，希建立用路人資訊交流互動平台，以線性與羅吉斯迴歸模式進行壅塞預測，TTC 演算法進行服務區停車位及國道離峰時段容量之指派。
佳作	關東組	關西與東山服務區營業額影響因素分析	以「單位車輛平均營業額」作為服務區營運績效，運用 Python 進行數據處理及分析，探討影響關西及東山服務區營業額之潛在因子，研究結果顯示「招商」係影響服務區營運績效之關鍵因子，同時車流變化與營運績效相關。
佳作	JJL OP Team	氛圍	為探究影響服務區營收之因子，分析各服務區停車格、營收流量比、平均停車時間、每車平均消費額等資料，提出營收計算公式，建議各服務區應以自身特色提高每車每分鐘平均消費量，以營造適合休憩之「氛圍」。