

國道高速公路局108年度12月辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\ 播出時間	刊登\ 播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號) 補充說明
國道 高速 公路局	1	電視-108年中秋連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (TVBS-N、TVBS、東森新聞、中天新聞、年代新聞、非凡新聞、MTV、TVBS歡樂、中天娛樂)	2019/9/7- 2019/9/15	78檔次	496,361	高公局107年10月5日 第1071861441號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	2	網路-108年中秋連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (Google聯播網、Facebook影音廣告、壹電視、三立新聞網)	2019/9/7- 2019/9/15	9天	158,080	高公局107年10月5日 第1071861441號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	3	電視-108年國慶連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (TVBS-N、TVBS、東森新聞、中天新聞、年代新聞、非凡新聞、MTV、TVBS歡樂、中天娛樂)	2019/10/3- 2019/10/13	83檔次	496,361	高公局107年10月5日 第1071861441號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	4	網路-108年國慶節連假國道交通疏導措施	士奇傳播整合行銷股份有限公司 (Yahoo、Google、Google聯播網、Facebook影音廣告、壹電視、三立新聞網)	2019/10/4- 2019/10/12	9天	158,080	高公局107年10月5日 第1071861441號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	5	有線電視播放廣告-防禦駕駛30秒/貨物綁靠30秒	鼎坤國際整合行銷股份有限公司 (TVBS家族、東森家族、三立家族、中天家族、非凡家族、年代家族、緯來家族、DISCOVERY家族)	2019/10/14- 2019/10/23	267次	707,130	高公局108年5月24日 第1081860813號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金

國道高速公路局108年度12月辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號) 補充說明
國道高速公路局	6	網路推播廣告-防禦駕駛30秒/貨物綁靠30秒	鼎坤國際整合行銷股份有限公司 (Yahoo、Google、Facebook、YOUTUBE、NOWNEWS、Ettoday)	2019/10/15-2019/10/24	88,489,348次	368,600	高公局108年5月24日第1081860813號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	7	公車車體(車側滿版)廣告-誤疲勞駕駛/行前安全檢查	鼎坤國際整合行銷股份有限公司 (三重客運:1210、1211、9005；大有巴士:1960、1961；台中客運:6、9；統聯客運:75、77、79；港都客運:6、7、29)	2019/10/1	1檔期	253,170	高公局108年5月24日第1081860813號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金 (包含車體廣告製作費)
	8	eTag銀行自動儲值不漏繳免擔心通行費逾期受罰	臺灣時報民國109年農民曆贈送臺灣時報第五版十全廣告	109年農民曆 108/12/02	內頁刊登1次 第五版1次	50,000	高公局108年11月14日第1082461189號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	9	藉由刊登平面廣告，宣導民眾車輛異動仍可保留eTag貼紙，僅需電洽遠通電收客服專線，即可辦理後續帳戶終止、退儲值金、啟用帳戶等便民服務。	財團法人中央通訊社	108/12月	每本「2020世界年鑑」刊登1篇廣告，平均每年約出版1500本刊物	50,000	高公局108年12月17日業字第1081962472號簽 經費來源： 國道公路建設管理基金
	10	由警廣聘請專人以深入淺出、寓教於樂的方式製作劇化插播宣導，以加強國人對「國道相關服務訊息」等交通宣導政策之了解。	內政部警政署警察廣播電臺	108/10/1-108/11/30	共計183次	99,000	高公局108年12月9日業字第1080042486號函 經費來源： 國道公路建設管理基金