

交通部高速公路局109年度03月辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號) 補充說明
交通部 高速公路局	1	加強宣導109年春節 連假疏導措施	中華日報、台灣新生報、臺灣時報、真晨報、民眾日報、新新聞報社、太平洋日報、台灣醒報	109/01/20- 109/01/22	8報每報各1次 ,共8次	977,700	高公局109年2月26日 交管字第1091860240號函 經費來源: 國道公路建設管理基金
	2	109年春節連假國 道交通疏導措施	民視文化事業股份有限公司 (TVBSN、TVBS、三立新聞台、 東森新聞台、民視新聞台、 中天新聞台、中天娛樂台、 年代新聞台、非凡新聞、 壹新聞、八大戲劇、東森綜合、 緯來育樂台、緯來電影台、 JET綜合台、ELEVEN SPORTS、 MTV)	109/01/11- 109/01/29	1449檔次(含 634次主檔)	2,320,500	高公局108年10月7日 第1081861428號簽 國道公路建設管理基金
	3	109年春節連假國 道交通疏導措施	民視文化事業股份有限公司 (Yahoo & Google關鍵字廣告、 Facebook、Youtube影音廣告、 Google聯播網、Line 圖像廣告、行 動App聯播網)	109/01/11- 109/01/29	19天	814,305	高公局108年10月7日 第1081861428號簽 國道公路建設管理基金
	4	109年春節連假國 道交通疏導措施	民視文化事業股份有限公司 (聯合晚報、中國時報、 蘋果日報、聯合報、自由時報)	109/01/11- 109/01/29	(1/20刊登1 家;1/21-22每 日刊登2家)	2,835,000	高公局108年10月7日 第1081861428號簽 國道公路建設管理基金