

1. 物產館(至 107 年 1~7 月)

東山服務區	營業額	來客數
南台灣物產館	5,347,902	24,629
台南物產館	3,771,686	14,756
南瀛物產館	3,617,256	47,476
按摩小站	882,700	8,892

關廟服務區	營業額	來客數
南台灣物產館	5,781,401	24,342
雙東物產館	1,671,985	6,639

古坑服務區	營業額	來客數
物產館	5,715,094	21,248

2. 道農市集緣起

行政院農業委員會農糧署為擴大服務農友，協助小農地產地消，輔導在 11 個國道服務區設置「道農市集」，每周六、日設攤展售新鮮國產優質蔬果，透過便利地國道交通樞紐，讓地區小農將最新鮮的國產優質蔬果「送出去」，國道服務區打造台灣道之驛，強調地產地消做為地方農特產的銷售平台，小農至少需具備無農藥殘留（ND）證明、產銷履歷、農產溯源 QR Code 三者其中一項，販售地點在高公局轄下服務區比起消費者直接到產地購買還要安心，吃得到農夫親手種的蔬果，還可避免農民被中間剝削、增加收益，更帶動服務區周邊休閒農業經濟效益。

3. 道農市集績效及促銷農產品

(1)古坑服務區(農產品品項銷售為香蕉、蓮霧、李子)

(2)東山服務區(農產品品項銷售為芭樂、檸檬、蓮藕粉、黑玄米、黑金剛花生、鳳林東昇南瓜、香蕉、洋蔥、梨子)

(3)關廟服務區(農產品品項銷售為香蕉、哈密瓜、鳳梨、栗子南瓜)

服務區	105/106 年度營業額	績效
古坑服務區	3,494,044/5,757,104	64.77%
東山服務區	1,835,715/2,231,259	21.55%
關廟服務區	240,606/291,035	20.96%

4. 服務區經營廠商都雇用地民眾為工作人員，估估各區工作人員百分比

服務區	身障人士 及在地人士	全區 工作人員	佔工作人員 百分比
仁德服務區	49	111	44.1%
新營服務區	126	140	90%
東山服務區	188	198	94.9%
關廟服務區	38	63	60.3%
古坑服務區	93	101	92%